

COMPETENCES

DIGITAL & MARKETING STRATEGIQUE

- **Conseils Marketing Digital** : audit, étude de marchés, benchmark veille concurrentielle, plan marketing et pilotage budgétaire, marketing produits
- **Administration Sites Web** : gestion de projets
Création, Refonte et Maintenance de sites
CMS : Wordpress, Wix, Prestashop
- **Référencement naturel (SEO)**
- **Gestion des leviers d'acquisitions payants** :
Google Ads, Bing Ads, Display, Retargeting, Social Ads
- **Stratégie des Réseaux Sociaux** : LinkedIn, Twitter, Facebook, Youtube, Instagram
- **Stratégie Inbound Marketing** : content marketing, collecte de leads
- **Adobe Campaign V5 V6** : conseils, identification besoins clients, accompagnement à la conduite du changement, paramétrages techniques, workflows et mise en œuvre opérationnelle, reporting
- **Marketing Automation** : stratégie de leads nurturing, emails promotionnels, newsletters
- **Data Management / Gouvernance** : analyse, gestion, qualité et sécurité des données
- **Web Analyste** : analyses suite Google, optimisation du parcours clients et de la conversion de sites web

MARKETING DIRECT / COMMUNICATION / COMMERCIAL

- Rédaction des messages
- Achats marketing
- Développement de Partenariats
- Création de supports promotionnels et d'aide à la vente
- Relation Presse
- Organisation d'événements salons et conférences

FORMATION COACHING RECRUTEMENT

Formations

- 2020 Formation anglais professionnel
- 2017 Coach professionnel certifiée
- 2017 Certification Google
- 2013 DAUPHINE Cycle Certifié e-Marketing e-Communication
- 2012 CCI Formation Tutorat
- 1994 BTS Bureautique Secrétariat de Direction
- 1992 BAC PROF. Bureautique
- 1990 CAP / BEP – Communication Administrative & Secrétariat

Langues Anglais / Espagnol

EXPERIENCES PROFESSIONNELS

GIAMBRA Consulting (Agence marketing) depuis 2018 Consultante Marketing Digital & Présidente

Références : Dassault Systèmes, Jobooker, CFC Formations, Clinique de l'Isolation, UpToYou, ExpertsTV, Jardins de Pan, Domaine des Oliviers, Kaptrium...

Missions réalisées : Conseils Stratégie et Marketing Digital, Création Sites Web avec CMS, Référencement SEO SEA, Stratégie Inbound Marketing, Data Management, Web Analyste, Conseils et paramétrages techniques sur Adobe Campaign, Stratégie Emailing, Marketing Automation, Stratégie Réseaux Sociaux, Formation et Coaching

Groupe Finaxim (Groupement Indépendants) - 2018 à 2019 Directrice Marketing Digital à temps partagé

Comundi Compétences (Formation Prof.) - 1994 à 2017 Directrice Marketing et Communication

Stratégie marketing & communication digitale

- Définition de la stratégie marketing et communication digitale
- Pilotage du budget marketing de l'entreprise
- SEO SEA Stratégie référencement naturel, Stratégie d'acquisitions
- Management de projets web : Product Owner et pilotage des développements avec les agences, administration de sites e-commerce et site vitrine, analyse du parcours clients et mesure d'audience, suivi des KPI, reporting et optimisation de la performance des différents leviers
- Adobe Campaign : spécifications besoins clients, paramétrages techniques en multicanal, accompagnement au changement avec rédaction de fiche fonctionnelle pour les métiers et formation à l'outil, automatisations et workflows techniques, mise en place de typologie de campagnes, gestion des règles de typologies (pression, filtrage), reporting
- Data Management : analyse, gestion, qualité et sécurité des données
- Management de projets CRM : pilotage, définition et cadrage de projets
- Développement de partenariats, RP, événements, formations

Management d'équipe & Gestion de carrière

- Recrutement, Formation et Coaching professionnel individuel
- Transformation digitale
- Montée en compétence du digital dans les équipes
- Animation : comité de pilotage et comité de direction

TRIUMFOR Informatique – 1992 à 1994

Ingénieure commerciale – Service Commercial

Développement et suivi de Grands Comptes, Gestion des appels d'offres

Logiciels - Plateformes

Suite Microsoft Office
Adobe Campaign
Mailchimp, Edatis, Sundinblue
TM1 IBM Cognos, BI
Wordpress, Wix, Prestashop
Google Analytics, AT Internet
Google Ads, Bing Ads
Data Studio, SQL, JIRA
Tag Manager
Hootsuite, Buffer
Criteo